



Business Proposal

Are you ready to be an Edupreneur

An Opportunity is like Sunrise
If you wait too long you will
miss it..



“A quick glance - why IIFA is the most preferred education franchisee brand today “

✍ A well established 14 year old brand with 5 centres in 4 states in India.

✍ India's first Designing Institute who started “IIFA Fashion Awards” to provide a public platform To showcase their creativity for upcoming fashion designers. As well as introduced First customized designer Calender.

✍ Awarded with the Most Prestigious Award for "THE BEST EDUCATIONAL INSTITUTE IN U.P. IN 2013. ”from the honourable Educationist and Member of Parliament Shri. Bhal Chandra Munger.

✍ Awarded with the Most Prestigious Award for "THE BEST EDUCATIONAL INSTITUTE IN NORTHERN INDIA IN 2017. " from the honourable ex- CEO of NSDC Mr. Dillep Chinoy and Mr Mahendra Pandey (HRD India).

✍ Offering the most promising d esigning Courses in Fashion, Interior, Textiles, Jewellery Design &Event Management & Mass communication with 100% Placement record.

✍ IIFA is having its own publication house and publishing a monthly News Magazine with the name of "Fashion Tantra" dedicated to fashion and lifestyle and also having Fashion and lifestyle news portal with the name of www.fashiontantra.in

International Institute of Fashion And Arts

ADVISORY PANEL



**VANDANA
SINGH**



MANDY RALLAN



**AKSHITA NAGIA
AHUJA**



ANURAG



KUNAL PIPLANI



**ANEJA JENNY
HANNICOVA**

IIFA COURSES

FASHION
DESIGN

INTERIOR
DESIGN

JWELLERY
DESIGN

Textile
Design

EVENT
MANAGEMENT

JOURNALISM



What media say about IIFA



International Institute of Fashion & Arts



मंगलवार को आइफा के कमला नगर स्थित परिसर में कैलेंडर के लिए ऑडीशन देती हुई महिलाएं। • हिन्दुस्तान

आइफा के कैलेंडर के लिए हुआ ऑडीशन
आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

ALL SET WITH YEAR CALENDAR



आइफा के कैलेंडर के लिए ऑडीशन देती हुई महिलाएं। • हिन्दुस्तान



आइफा इंस्टीट्यूट कमलानगर में सैलून 2018 एंटीगेशन में भाग लेती छात्राएं। • जागरण

फैशन के बागवां में छूना है अब आसमां
आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

फैशन प्रतिभागियों का सम्मान



आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।



आइफा के कैलेंडर के लिए हुआ ऑडीशन

आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

वेस्ट आउट ऑफ वेस्ट से लोग आकर्षित



आइफा इंस्टीट्यूट कमलानगर में सैलून 2018 एंटीगेशन में भाग लेती छात्राएं। • जागरण

फैशन के बागवां में छूना है अब आसमां
आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

फैशन प्रतिभागियों का सम्मान



आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।



आइफा में लगी प्रदर्शनी में छात्राओं से डिजायनर राखियों के बारे में जानकारी करते अतिथि। Photo-DLA

आइफा में डिजायनर राखियों की प्रदर्शनी

आइफा में डिजायनर राखियों की प्रदर्शनी लगाई गई। इस दौरान छात्राओं ने अपनी प्रतिभा दिखाते हुए राखी की विभिन्न वैराटी प्रदर्शित की। इसमें ट्रेडिशनल राखी, किड्स स्पेशल राखी आदि बनाई गई।

आइफा के छात्रों ने डाली पुराने कपड़ों में नई जान



आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

‘आइफा’ प्रदेश का सर्वश्रेष्ठ फैशन डिजायनिंग इंस्टीट्यूट
आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

लॉन्च ‘2019’



आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के दिनांक 10 अक्टूबर को निर्धारित किया गया था। इसमें 108 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया।

EVENTS AT IIFA



International Institute
of Fashion & Arts



EVENTS AT IIFA



International Institute
of Fashion & Arts



Franchise Flow Chart



Business Partner
Profile Form



Proposal Sharing



Discuss Proposal



Token Amount of Rs.
50,000 /-



Site Inspection



MOU Signup



Marketing Opening
Shorty



Staff and Center
Director Training



Staff Requirement



ROI Calculator



International Institute
of Fashion & Arts

<u>Duration</u>	<u>Courses</u>	<u>No. Of Student</u>	<u>Avg. Course Fees</u>	<u>Net Revenue Genrated</u>	<u>Operational Cost</u>	<u>Net Income</u>
<u>1st Yr</u>	<u>Fashion Design</u>	<u>60</u>	<u>80,000</u>	<u>48,00,000</u>	<u>37,50,000</u>	<u>10,50,000</u>
	<u>Interior Design</u>					
<u>2nd Yr</u>	<u>Fashion Design</u>	<u>90</u>	<u>80,000</u>	<u>88,00,000</u>	<u>4830000</u>	<u>39,70,000</u>
	<u>Interior Design</u>					
	<u>Fashion Design</u>	<u>20</u>				
	<u>Interior Design</u>					
<u>3rd Yr</u>	<u>Fashion Design</u>	<u>90</u>	<u>80,000</u>	<u>12,800,000</u>	<u>53,80,000</u>	<u>74,20,000</u>
	<u>Interior Design</u>					
	<u>Fashion Design</u>	<u>40</u>				
	<u>Interior Design</u>					
	<u>Fashion Design</u>	<u>15</u>				
	<u>Interior Design</u>					
	<u>Textile Design</u>	<u>05</u>				

Investment Plan



SL	Description	Amount (In Thou.)
1	Interior, Furniture & Fixture	500.00
2	Out door Publicity	200.00
3	Launch /Media Publicity	100.00
4	Misc	50.00
5	Franchisee Fee	500.00
6	Working Capita	250.00
7	Total Projected Investment	1600.00

Minimum Area Requirement

1	Center Head Room	1	100
2	Counseling	1	100
3	Class Room	3	600
4	Library	1	100
5	Staff Room	1	100
6	Machine room	1	200
7	Drafting Lab	1	200
8			
9	Reception Area/Lobby		100
	Total Space Requirement		approx 1500

Projected Expenses

Salary Expenses



Designations	Salary	Nos.	Amount
Center Manager	25000	1	25,000
Faculty/ Instructor	20000	3	60,000
Counselor	15000	2	30,000
Business Dev, Executive	20000	2	40,000
Office Boys/ Peon	8000	2	16,000
Total(Monthly Salary)			1,71,000
Total Annual Salary			20,52,000

Office Expenses



Rent(@Rs. 50000/-per month)	6,00,000
Electricity (@Rs. 15000/-per month)	1,80,000
Phone (@Rs. 5000/-per month)	60,000
Royalty (20% of total collection)	32,60,000
Advertisement (Local)	12,00,000
Annual Office Expenses	53,00,000/-

MS. GARIMA PANDEY

CORPORATE DIRECTOR

Greetings !!!

WE WOULD LIKE TO SAY THANKX For your interest in International Institute of Fashion and Arts and the Franchising Opportunities we offer. International Institute of Fashion and Arts is formed with a mission to inspire and instruct others on how to improve their lives and achieve peace of mind, financial freedom and a career for life. IIFA is an institute for job oriented professional and vocational training programs, founded by Ms Garima Pandey International Institute of Fashion and Art's is an outcome of extensive research and our experience of delivering education those who wish to start a career in different field and dare to choose their own destiny for over a decade and a half.

Till date, consistently delivering quality education and relentlessly training our students from the past 14 years, we have got an opportunity to train more than 5200 plus aspiring designers, entrepreneurs, through our highly qualified pool of faculties and mentors, The long legacy of the academy is accomplished due to Industry-updated Academics, Quality Education, Year-on-Year Placements, State-of-the-art Infrastructure, Standard Prototype System .

Our entire system is unique and actually helps us to gain loads of credibility in the education sector and has established our brand name in the eyes of youth, we say everyone who is committed to designing their career and getting a highly paid job or is willing to start, run and grow their own business successfully and profitably. And throughout this process, we have been the grateful recipient of unconditional love, support, and caring from all our trusted associates, hardworking colleagues as well as our awesome Students.

As a Visionary Franchisor, International Institute of Fashion and Arts provides clear and positive leadership with vision, competence, and integrity. This leadership will take care of the strategic vision of the brand. As we must deliver this visionary leadership, we need our Franchises to follow the same. The ability of our associates to create a conducive learning environment. They must also be great brand ambassadors and run an outstanding Academy to deliver on our brand promise.

WISH YOU ALL A VERY BEST OF LUCK !!!.





**International Institute
of Fashion & Arts**

B-108, Central Bank,
Road, Kamla Nagar
Agra