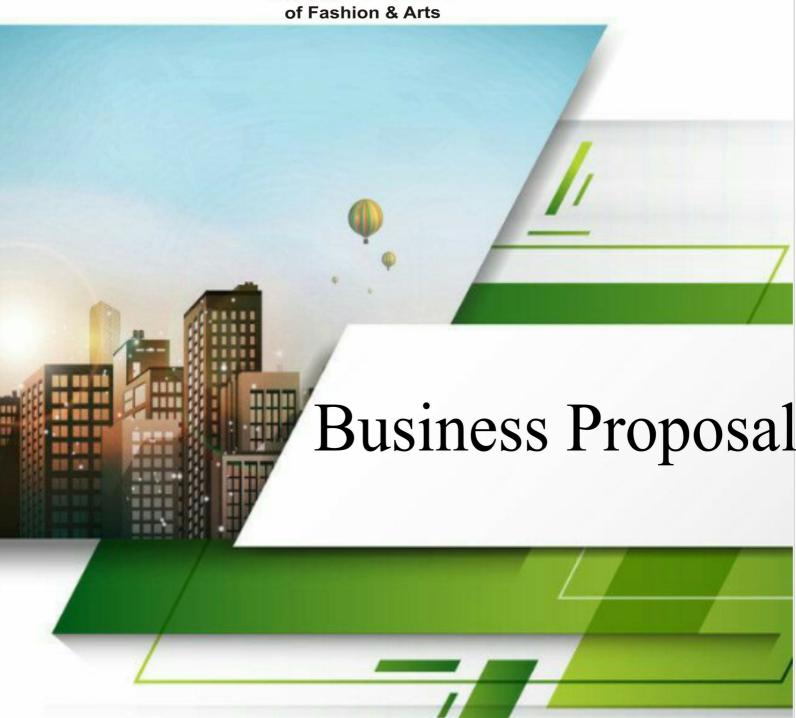
www.iifa-india.com





Are you ready to be an Edupreneur

An Opportunity is like Sunrise If you wait too long you will miss it..



- "A quick glance why IIFA is the most preferred education franchisee brand today "
- A well established 14 year old brand with 5 centres in 4 states in India.
- India's first Designing Institute who started "IIFA Fashion Awards" to provide a public platform To showcase their creativity for upcoming fashion designers. As well as introduced First customized designer Calender.
- Awarded with the Most Prestigious Award for "THE BEST EDUCATIONAL INSTITUTE IN U.P. IN 2013. "from the honourable Educationist and Member of Parliament Shri. Bhal Chandra Munger.
- Awarded with the Most Prestigious Award for "THE BEST EDUCATIONAL INSTITUTE IN NORTHERN INDIA IN 2017. " from the honourable ex- CEO of NSDC Mr. Dillep Chinoy and Mr Mahendra Pandey (HRD India).
- ©Offering the most promising d esigning Courses in Fashion, Interior, Textiles, Jewellery Design & Event Management & Mass communication with 100% Placement record.
- IIFA is having its own publication house and publishing a monthly News Magazine with the name of "Fashion Tantra" dedicated to fashion and lifestyle and also having Fashion and lifestyle news portal with the name of www.fashiontantra.in

International Institute of Fashion And Arts

ADVISORY PANEL





AKSHITA NAGIA AHUJA



ANURAG



ANEYA JENNY HANNICOVA

KUNAL PIPLANI

IIFA COURSES

FASHION DESIGN

JOURNALISM

INTERIOR DESIGN



EVENT MANAGEMENT

> Textile Design

JWELLERY DESIGN

What media say about



International Institute of Fashion & Arts



कन्हैया उतरे आइफा के आंगन

ार २० १४ का आगाज

ऑफ फैशन एंड आर्ट्स (आईफा)

ने आर्ट-डेको पेंटिंग, डिजायनर, फोटो ने कमला नगर संस्थान में आर्ट-फ्रेम, ज्वेलरी, बाक्स, लैंप, बोतल का

आइफा में लगी प्रदर्शनी में छात्राओं से डिजायनर राखियों के बारे में जानकारी करते अतिथि।

आइफा में डिजायनर राखियों की प्रदर्शनी

आगरा। रक्षाबंधन के मौके पर इंटरनेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन एंड आर्ट्स (आइफा) द्वारा डिजायनर राखी की प्रदर्शनी लगाई गई। इस दौरान छात्राओं ने अपनी प्रतिभा दिखाते हुए राखी की विभिन्न वैरायटी प्रदर्शित कीं।इसमें ट्रेडिशनल राखी, किंड्स स्पेशल राखी आदि बनाई गईं।

तखा, १७०५त राज्या राज्या जगार जगार गर। प्रदर्शनी का शुभारभ अरुन राय, राज परिहार एवं रुचि सारस्वत ने संयुक्त रूप से दीप प्रज्वलित कर किया। इस मौके पर संस्था की सीनियर फैशन स्टाइलिस्ट गरिमा सारस्वत ने बताया कि घर में रखे मैटेरियल से किस प्रकार राखी बनाई

लाग आकर्षित विस्तास्वत, फैकल्टी छीव आगरः इंट्स्ट्रेसनल इंस्ट्रेस्ट्र ऑफ फैसल पुंड आटस, मैंनल, अ आगरः इंट्स्ट्रेसनल इंस्ट्रेस्ट्र ऑफ फैसल पुंड आटस, मैंनल, अ आपका पुंड स्ट्रेसनल इंस्ट्रेस्ट्र ऑफ फैसल पुंड आटस, मैंनल, अ अदिति, शिवानी, किया । स्व

वजह से आप पर फबना बंद कर दिया है तो निराश होकर इन्हें फेंकने की आवश्यकता





फैशन प्रतिभागियों का सम्मान



आगरा। इंटरनेशनल इंस्टीटयूट ऑफ फैशन एण्ड आर्ट्स (आइफा) कमलानगर संस्थान ने आइफा फैशन अवाडर्स में भागीदारी करने वाले प्रतिभागियों को सटिर्फिकेट प्रदान

संस्थान के निदेशक सचिन सारस्वत ने विनर्स को उनकी सफलता पर बधाई देते हुए चैक व ट्रॉफी दी। वसुधैव कुटुम्बकम ड्रेस के लिए दिया

साड़ी के लिए और तीसरा पुरस्कार राधा गुप्ता की गाउन ड्रेस के लिए मिला। संस्थान की सीनियर फैशन बताया कि फैशन अवार्ड्स में आए फैशन हाउसेस ने स्टूडेंट्स की क्रिएटिविटी व डिजाइनिंग की भरपर प्रथम पुरस्कार सुनीता असनानी को आरची, शिल्पा, चारू व गोविंद भटनागर आदि का सहयोग रहा।





आइफा के कैलेंडर के लिए हुआ ऑडीशन

इटरनेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन एंड आर्ट्स (आइफा) के कमला नगर स्थित परिसर में मंगलवार को कैलेंडर फेस ऑफ आगरा के लिए ऑडीशन गुजा जाग जाग क लाप का हाज है जा जाग जाग क लाप का हाज है जा हम जार के हुआ हम जार के दूर 2 विवासनों से चुने गए 108 प्रतिभागियों ने गया। द्वितीय पुरस्कार पूर्णिमा मिश्र हिस्सा लिखा।

नवा।

में 1800 से अधिक लोगों पर
के लेकर सर्वे किया इस सर्वे से
आबा कि 35 फीसद लोग फैशन
ते में बुळ भी फुत लेते हैं, जबकि
सद लोग ऐसे भी वह कि फैशन
फर्क नहीं पड़ता है। जबकि 60
लोग फैशन को लेकर गंभीर हैं।
को सीनियर फैशन डिजाइनर गरस्वत ने बताया कि इनमें भी 80 लोग वेस्टर्न, 10 फीसद फ्यूजन फीसद इंडिवन आउटफिट्स ही

रत है। क्रीसद को पसंद हैं गहरे गा: सर्वे में आया कि 50 फीसद लोगों को गहरे रुपड़े ही पसंद आते हैं। 40 फीसद एंड कंबीनेशन जबकि 10 फीसद रोड्स को प्राथमिकता देते हैं।

आइफा के पहले राउंड में 880 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया था। जिसमें 108 प्रतिभागियों का चयन किया गया था। इनमें से 12 प्रतिभागियों का कैलेंडर अडिशन के फाइनल राउड के लिए जा स्विभागी चुनी गई हैं, उनकी फोटोग्राफी होगी। संस्था के कैलेंडर बीम पर आधारित होगा। इसे तैयार होने पर फिल्मी दुनिया और फैशन से जुड़े संस्थानों में भेजा जाएगा। कई सालों में आगरा आइफा के कैलेंडर की मॉडल्स को फिल्म व टीवी के लिए चयन किया गया। ऑडीशन के निर्णायक मंडल में सीनियर फैशन

डिजाइनर गरिमा सारस्वत पांडे, दिव्या शर्मा व रुचि शर्मा रहीं। आइफा के निदेशक सचिन सारस्वत ने बताया कि सासा ध्वान

बिंटर के सीजन में भी एंबॉयडरी करते हैं पसंद

सामान्य तौर पर गर्मियों में एंब्रॉवडरी पसंद की जाती है। सर्वे में सामने आया कि 60 फ़ीसद आगसवासी विटर में भी पसद का जातार कि 60 फीसद आगरावार्स एंब्रॉयडरी पसंद करते हैं।

फैश्चन डिजाइनर से ती जाबी है सताह

कैशन के मामले में कैशन डिजाइनर से सलाह लेने में भी आगरावासी अब पीछे नहीं हैं। लुक को लेकर नए-नए प्रयोग करने के लिए 60 फीसद लोग





आइफा' प्रदेश का सर्वश्रेष्ठ



न्या । डजाइन दकर नए कमड़ा का तरह फिर से प्रयोग में लाया जा सकता है। आइफा ने संस्थान में आयोजित इंग्प्रेशन -2013 में छात्राओं ने कुछ ऐसे हो आउटफिट्स को नेंच प्रस्तुत की। ये कलेक्शन नेहा अग्रवाल के निर्देशन में संस्थान की छात्राओं द्वारा तैयार किया गण है। आइफा कैंपस पर आयोजित इम्प्रेशन

2013 कार्यक्रम का शुभारम्भ दर्जाप्राप्त राज्यमंत्री अंजुला माहौर ने किया। इस मौके पर संस्थान की मिनयर फैशन स्टाइलिस्ट पर संस्थान का सानियर फेशन स्टाइलिस्ट गरिमा सारस्वत ने बताया कि एंजीविशन का मुख्य उद्देश्य फैंड कलर कपड़ों को फिर से प्रयोग में लाए जाने की प्रकार को ानर स अवाग म शाय जान का प्राक्रमा का जन-जन तक पहुंचाने का है। उन्होंने बताया कि पुराने कपड़ों को डाई कर डिफरेंट प्रिटिंग प्रोसेज के जरिए फिर से

ाडफरंट प्राटग प्रास्त्र क जारए। फरें से आकर्षक बनाया जा सकता है। कार्यक्रम में सारिका, अनु, धारणा, सिसरन, प्रियंका, पूनम, बीगता, निकिता, अंजली, श्वेता,रूबी, साक्षी, शिवा, अवन्तिका, प्रभा, शिखा आदि ने अपने तैयार किए आउटफिट्स को प्रस्तुत किया।



EVENTS AT IIFA

















EVENTS AT IIFA

















Franchise Flow Chart

Business Partner Profile Form







Discuss Proposal



Token Amount of Rs. 50,000 /-



Site Inspection















MOU Signup



Marketing Opening Shorty



Staff and Center **Director Training**



Staff Requirement

ROI Calculator



<u>Duration</u>	Courses	No. Of Student	Avg. Course Fees	<u>Net</u> <u>Revenue</u> <u>Genrated</u>	Operational <u>Cost</u>	<u>Net</u> <u>Income</u>
1st Yr	Fashion Design	<u>60</u>	80,000	48,00,000	37,50,000	10,50,000
	Interior <u>Design</u>					
2nd Yr	Fashion Design	90	- 80,000	88,00,000	4830000	39,70,000
	Interior Design					
	Fashion Design	20				
	<u>Interior</u> <u>Design</u>					
3rd Yr	<u>Fashion</u> <u>Design</u>	90	80,000	12,800,000	53,80,000	74,20,000
	Interior <u>Design</u>					
	Fashion Design	40				
	<u>Interior</u> <u>Design</u>					
	Fashion Design	<u>15</u>				
	<u>Interior</u> <u>Design</u>					
	<u>Textile</u> <u>Design</u>	<u>05</u>				

Investment Plan



SL	Description	Amount (In Thou.)
1	Interior, Furniture & Fixture	500.00
2	Out door Publicity	200.00
3	Launch /Media Publicity	100.00
4	Misc	50.00
5	Franchisee Fee	500.00
6	Working Capita	250.00
7	Total Projected Investment	1600.00

Minimum Area Requirement

1	Center Head Room	1	100
2	Counseling	1	100
3	Class Room	3	600
4	Library	1	100
5	Staff Room	1	100
-6	Machine room	1	200
7 8	Drafting Lab	1	200
9	Reception Area/Lobby	1	100
	Total Space Requirement		approx 1500

Projected ExpensesSalary Expenses



Designations	Salary	Nos.	Amount
Center Manager	25000	1	25,000
Faculty/ Instructor	20000	3	60,000
Counselor	15000	2	30,000
Business Dev, Executive	20000	2	40,000
Office Boys/ Peon	8000	2	16,000
Total(Monthly Salary)			1,71,000
Total Annual Salary			20,52,000



Office Expenses

Rent(@Rs. 50000/-per month)	6,00,000
Electricity (@Rs. 15000/ -per month)	1,80,000
Phone (@Rs. 5000/-per month)	60,000
Royalty (20% of total collection)	32,60,000
Advertisement (Local)	12,00,000
Annual Office Expenses	53,00,000/-

MS.GARIMA PANDEY CORPORATE DIRECTOR

Greetings !!!

WE WOULD LIKE TO SAY THANX For your interest in International Institute of Fashion and Arts and the Franchising Opportunities we offer. International Institute of Fashion and Arts is formed with a mission to inspire and instruct others on how to improve their lives and achieve peace of mind, financial freedom and a career for life. IIFA is an institute for job oriented professional and vocational training programs, founded by Ms Garima Pandey International Institute of Fashion and Art's is an outcome of extensive research and our experience of delivering education those who wish to start a career in different field and dare to choose their own destiny for over a decade and a half.

Till date, consistently delivering quality education and relentlessly training our students from the past 14 years, we have got an opportunity to train more than 5200 plus aspiring designers, entrepreneurs, through our highly qualified pool of faculties and mentors, The long legacy of the academy is accomplished due to Industry-updated Academics, Quality Education, Year-on-Year Placements, State-of-the-art Infrastructure, Standard Prototype System.

Our entire system is unique and actually helps us to gain loads of credibility in the education sector and has established our brand name in the eyes of youth, we say everyone who is committed to designing their career and getting a highly paid job or is willing to start, run and grow their own business successfully and profitably. And throughout this process, we have been the grateful recipient of unconditional love, support, and caring from all our trusted associates, hardworking colleagues as well as our awesome Students.

As a Visionary Franchisor, International Institute of Fashion and Arts provides clear and positive leadership with vision, competence, and integrity. This leadership will take care of the strategic vision of the brand. As we must deliver this visionary leadership, we need our Franchises to follow the same. The ability of our associates to create a conducive learning environment. They must also be great brand ambassadorsand run an outstanding Academy to deliver on our brand promise.

International Institute of Fashion & Arts

WISH YOU ALL A VERY BEST OF LUCK !!!.



International Institute of Fashion & Arts

B-108, Central Bank, Road, Kamla Nagar Agra